

# 工艺美术学院学生在“中原广告艺术大赛”

## 获奖作品展示

近日，从大赛组委会传来喜讯，工艺美术学院学生单旭昊、翟昊辰在“中原广告艺术大赛”分获一等奖和优秀奖。

2019年11月8日，首届中原广告艺术大赛暨第八届河南大学广告节开幕式在河南大学明伦校区举行。赛事由河南大学党委宣传部、校团委主办，河南大学新闻与传播学院、新闻与传播国家级实验教学示范中心（河南大学）承办，鹰展文化奖励基金全程赞助。





工艺美术学院共有 10 名学生报名参赛，其中提交作品 7 人（单旭昊 翟昊辰 张鹏辉 庄奇 张灿娇 黄媛可 李春辰 ），单旭昊获一等奖，翟昊辰获优秀奖

作品赏析：



中原广告艺术大赛  
Central China Advertisement & Art Competition

# 中原广告 艺术大赛

首届中原广告艺术大赛

2019  
/  
2020

作品名称： 《草莓味的海报设计》  
命题企业： 妙优车  
作品类别： 平面类  
作者姓名： 单旭昊  
指导教师： 谢世贤  
参赛院校： 开封文化艺术职业学院

一等奖  
MERITORIOUS WINNER



单旭昊(平面一等奖)

# 嵯峨山—标志与品牌形象视觉识别系统设计

CHAYASHAN - LOGO AND BRAND IMAGE VISUAL IDENTITY SYSTEM DESIGN



## 标志设计展示

LOGO DESIGN DISPLAY



### 标志设计创意来源:

通过对嵯峨山与嵯峨山西游文化的精神理念的深入挖掘,提炼出石猴这一图形,通过设计创意具象化为标志图形,运用于品牌形象的表达。在设计中,突出景区内应具有标志性的核心吸引物,不求在元素上面面俱到,只需一击即中。简洁单纯的视觉符号,接轨国际潮流的审美需求,给予观者更多的想象空间。不仅仅是形成一个视觉符号,更考虑其民族性,文化性的融合。在以后非本土市场以及竞争导向上的差异化,延展性,用具有穿透性的传播设计,为后期商业运营和政企口碑奠定基础。

## 标志色彩及图案延展



## 标志标准制图

STANDARD DRAWING OF SIGNS



## 品牌视觉识别系统 (部分)

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM (PART)

### 名片



### 识别卡、胸牌



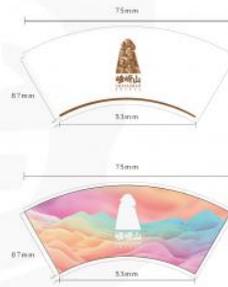
品牌视觉识别系统 (部分)

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM (PART)

员工服装



纸杯



信封 (中西式ZL号)



请柬



便签纸



纸质手提袋



品牌视觉识别系统（部分）

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM (PART)



中原广告艺术大赛  
Central China Advertisement & Art Competition

# 中原广告 艺术大赛

首届中原广告艺术大赛

2019  
/  
2020

作品名称： 《嵯岬山vi提案》  
命题企业： 河南嵯岬山旅游实业发展集团股份有限公司  
作品类别： 平面类  
作者姓名： 翟昊辰  
指导教师： 谢世贤  
参赛院校： 开封文化艺术职业学院

# 优秀奖

EXCELLENCE AWARDS



翟昊辰（优秀奖）